Regional Risaralda
Centro de Comercio y Servicios
Tecnólogo Virtual Desarrollo Publicitario

RESUMEN VIDEOCONFERENCIA

Tecnología en Desarrollo Publicitario

FECHA: noviembre 03 de 2022, 20:00 Hrs

OBJETIVO: Socializar la evidencia **24. GA3-260101053-AA1-EV02: Presentación del plan de Endomarketing.**

.

24. GA3-260101053-AA1-EV02: Presentación del plan de Endomarketing.

Fecha Inicio	Fecha Final
17 de octubre 2022	07 de diciembre 2022

ORDEN:

1. Saludo de bienvenida por parte del instructor Ricardo Velásquez (Instructor de apoyo técnico).

2. Socialización de la evidencia **24. GA3-260101053-AA1-EV02: Presentación del plan de Endomarketing.**

3. Solución de dudas e inquietudes.

RESUMEN:

1. Se da un saludo inicial por parte del instructor de apoyo técnico Ricardo Velásquez del Equipo Ejecutor y se dan algunas recomendaciones para el adecuado manejo de la plataforma y desarrollo de las actividades.

2. Se realizó la explicación de las siguientes evidencias:
GA3-260101053-AA1-EV02: Presentación del plan de Endomarketing.

Para la evidencia se explicó cómo acceder y realizar su desarrollo; al igual que herramientas de apoyo para facilitar su realización con videos y ejemplos.

3. Por último, se aclaran dudas e inquietudes y algunas generalidades del programa.

Ricardo Velásquez- Instructor apoyo técnico